



**İSTANBUL BEYKENT
ÜNİVERSİTESİ**



Medya ve Sürdürülebilir Kalkınma İçin Küresel Amaçlar Öğrenci Sempozyumu

İstanbul Beykent Üniversitesi İletişim Fakültesi

**16 Mayıs 2024, İstanbul
SEMPOZYUM PROGRAMI**

Ayazağa - Maslak Yerleşkesi Adem Çelik Konferans Salonu

10:00 Kayıt

10:30 Saygı Duruşu ve İstiklal Marşı

Açılış Konuşmaları

Prof. Dr. Yalçın KIRDAR
İstanbul Beykent Üniversitesi Rektör Yardımcısı

Prof. Dr. Oğuz MAKAL
Düzenleme Kurulu Başkanı

Sunum: Arş. Gör. Emine SIRMALI KAYACAN
İstanbul Beykent Üniversitesi

10:45-12.00 Paneller / Davetli Konuşmacılar

Ece BERKYÜREK
United Nations Joint SDG Fund

Prof. Dr. Emre ERDEM
Sabancı Üniversitesi

16 Mayıs 2024 / 16 May 2024

Perşembe / Thursday



Açılış Oturumu

ADEM ÇELİK KONFERANS SALONU		
Moderatör	Prof. Dr. Oğuz MAKAL	
12:00-12:15	Aslı SEVEN Müberra AYDIN Tamay BUL Remzi ADIGÜZEL Dr. Öğr. Üyesi Onur TÜRKER	Satın Alma Davranışını Etkileyen Faktörlerin E-Ticaret Siteleri Üzerindeki Rolü ve Sürdürülebilirlik Açısından İncelenmesi
12:15-12:30	Barış AKSUOĞLU Dr. Öğr. Üyesi Aylin AYDIN KIRHAN	Tüketim Kültürü Bağlamında Sorumlu Üretim ve Tüketim ve Medya
12:30-12:45	Musa ARSLAN Doç. Dr. Sibel AKOVA HAVALI	Türkiye'de Sinema ve Dizi Sektörü: Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Bağlamında Sanayi, Yenilikçilik Ve Altyapı İle Medya Bağlamında Bir İnceleme
12:45-13:00	Dilayla KILIÇ Prof. Dr. Tuncay Ercan SEPETCİOĞLU	Ekofeminizm ve İki Yeni Kavram: Dijital Yerliler ve Dijital Göçmenler
13:00-13:15	Tartışma / Discussion	

13:15 -14:00 Öğle Yemeği/Lunch

16 Mayıs 2024 / 16 May 2024

Perşembe / Thursday



I. OTURUM / SESSION I

İSTİKLAL SALONU (E2-23)		
Başkan/Chairman	Prof. Dr. Mine DEMİRTAŞ	
14:00-14:15	Çağla Miray ALHAN	Mandela Etkisi ve Zaman Kavramının Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Ve Medya Açısından Değerlendirilmesi
14:15-14:30	Evrin AYDIN	Medya Okuryazarlığı Bağlamında İnternet Gazeteciliği ve Sosyal Medyada Mahremiyet Sorunu
14:30-14:45	Ali Rıza KARAHASANOĞLU	Sorumlu Tüketim Ve Üretim ve Yeni Medya: Influencer Etkisi
14:45-15:00	Yusuf Can BAYIROĞLU Ataberk ANKARA	Dijital Dönüşümde Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Stratejileri
15:00-15:15	Tartışma / Discussion	

CUMHURİYET SALONU (E2-22)		
Başkan/Chairman	Prof. Dr. Tuncay Ercan SEPETCİOĞLU	
14:00-14:15	Zulal GÜNAL	Nitelikli Eğitim ve Medya
14:15-14:30	Zulal GÜNAL	Sorumlu Üretim ve Tüketim ve Medya
14:30-14:45	Melike AYLA	Afet Dönemlerinde Sosyal Medya ve Etik
14:45-15:00	Kağan TEKİN Prof. Dr. Tuncay Ercan SEPETCİOĞLU	Türkiye'de Devlet ve Hükümet Algısı: Geleneksel Medya Üzerinden Bir İnceleme
15:00-15:15	Tartışma / Discussion	

İSTİKBAL SALONU (E2-11)

Başkan/Chairman	Dr. Öğr. Üyesi Onur TÜRKER	
14:00-14:15	Ayşe Nur YÜKSEL	Kurumsal Sürdürülebilirlik, Dijital Medya ve Yeşil Halkla İlişkiler Kavramı: Türkiye'de Vodafone Grubu ve Turkcell Örnekleri
14:15-14:30	Özge KARAKAYA	İklim Eylemi ve Medya Bağlamında Coca Cola Markasının Reklamları: Global Marka Ölçeğinde İklim Eylemine Dair Bir İnceleme
14:30-14:45	Ayşegül AKSAKALLI	Yeni Medya ve Etik; Youtube Çocuk Kanalları Üzerinden Bir İnceleme
14:45-15:00	Arzu NEMLİ Dr. Öğr. Üyesi Murat BAŞAL	İşletmelerin Yenilikçi Rekabet Yaklaşımlarında Sürdürülebilirlikleri Açısından Sosyal Medya Pazarlamasının Rolü
15:00-15:15	Tartışma / Discussion	

ADEM ÇELİK KONFERANS SALONU (Online) <https://zoom.us/j/92698064046>

Başkan/Chairman	Doç. Dr. Sibel AKOVA HAVALI	
14:00-14:15	Cihad YÜCER Doç. Dr. Sibel AKOVA HAVALI	Sürdürülebilir Şehirler, Topluluklar ve Medya
14:15-14:30	Oktay ÖZDEMİR Doç. Dr. Sibel AKOVA HAVALI	Barış, Adalet, Güçlü Kurumlar ve Medya Bağlamında Kitle İletişim Hukukunda Lekelenme Hakkı
14:30-14:45	Kübra ÖZPINAR Doç. Dr. Gökmen KANTAR	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Bağlamında Halide Edib Adıvar'ın Türkiye'deki Kadın Hareketinin Gelişmesine Katkısı ve Medyadaki Etkisi
14:45-15:00	Osman Zeki ÖZMEN Dr. Öğr. Üyesi Aylin AYDIN KIRHAN	Ekranlar Arası Eşitlik: Medyada Toplumsal Cinsiyet Temsili ve Değişimin Katalizörleri
15:00-15:15	Tartışma / Discussion	

15:15-15:30 Çay Kahve Molası / Coffee Break**16 Mayıs 2024 / 16 May 2024**

Perşembe / Thursday

**II. OTURUM / SESSION II****İSTİKLAL SALONU (E2-23)**

Başkan/Chairman	Doç. Dr. Yavuz KÜÇÜKALKAN	
15:30-15:45	Büşra AKPINAR	Sürdürülebilirlik Bağlamında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Medya
15:45-16:00	Vahide ASAL	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Medya
16:00-16:15	Büşra DOĞANLAR Doç. Dr. Yavuz KÜÇÜKALKAN	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Medya Bağlamında Netflix Örneği
16:15-16:30	Tunç ARDALI Doç. Dr. Yavuz KÜÇÜKALKAN	Yoksulluğa Son ve Medya
16:30-16:45	Tartışma / Discussion	

CUMHURİYET SALONU (E2-22)

Başkan/Chairman	Doç. Dr. Dursun BOZ	
15:30-15:45	Çiğdem YILMAZ Doç. Dr. Dursun BOZ	Çalışanların Yenilikçi Davranışlarının İşletmelerin Sürdürülebilir İhracat Performansı Üzerindeki Etkisinde Sosyal Medyanın Rolü
15:45-16:00	Çiğdem YILMAZ Doç. Dr. Dursun BOZ	Çalışanların Girişimci Davranışlarının İşletmelerin Sürdürülebilir İhracat Performansı Üzerindeki Etkisinde Sosyal Medyanın Rolü
16:00-16:15	Necip SERT Dr. Öğr. Üyesi Mehmet EMİN KEKE	Örgütsel Çatışma Yönetimi Stratejilerinin Çalışan Motivasyonu ve Bireysel İyi Oluş Üzerindeki Etkileri: Sosyal Medya ve Sürdürülebilirlik Bağlamında Bir İnceleme
16:15-16:30	Erkan DOĞAN Dr. Öğr. Üyesi Mehmet EMİN KEKE	Sağlık Çalışanlarının Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Dijital Pazarlama Stratejilerinin Sosyal Medya Üzerinde Sürdürülebilirlik Bağlamında İncelenmesi
16:30-16:45	Tartışma / Discussion	

İSTİKBAL SALONU (Online) <https://zoom.us/j/94574024776>

Başkan/Chairman	Dr. Öğr. Üyesi Aylin AYDIN KIRHAN	
15:30-15:45	Görkem Batuhan ÖZÇINAR Medine ÖZDEMİR	Sanal Dünyada Sessiz Çılgılık! Göçmen Üniversite Öğrencilerinin Siber Zorbalık Deneyimlerinin İncelenmesi: İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Örneği
15:45-16:00	Ayşem CANTEKİN Prof. Dr. Cenk DEMİRKIRAN	Sanayi ve Medyada Yenilikçi Bir Araç: The Cave
16:00-16:15	Melda ESEN Doç. Dr. Serkan ÖZTÜRK	Sürdürülebilir Şehirler İle Topluluklar Bağlamında Marka Şehir Konumlandırılmasındaki Yalova İli Örneği ve Medya Etkisi
16:15-16:30	Mariam NADİF Doç. Dr. Serkan ÖZTÜRK	Fas'ta, Erişilebilir ve Temiz Enerji ve Medya
16:30-16:45	Tartışma / Discussion	

ADEM ÇELİK KONFERANS SALONU (Online) <https://zoom.us/j/94574024776>

Başkan/Chairman	Prof. Dr. Esmâ İĞÜS	
15:30-15:45	Kaya ULUÇ Prof. Dr. Esmâ İĞÜS	Amaçlar İçin Ortaklıklar ve Medya Bağlamında Yalova Belediyesi İbrahim Müteferrika Kâğıt Müzesi İletişim Kanallarının Değerlendirilmesi
15:45-16:00	Berna ERDOĞAN YOLDAŞ Doç. Dr. Gökmen KANTAR	Cam Tavan Sendromu Bağlamında Özel Dershane Çalışan Kadın Öğretmenler Üzerine Bir İnceleme
16:00-16:15	Merve BOYACI YILDIRIM	Sürdürülebilir Liderlik ve Ceo İletişimi: Bir Marka İncelemesi
16:15-16:30	Recep KARA Doç. Dr. Esra ÇİZMECİ ÜMİT	Yeni Medyanın Etkisinde Küresel Okul
16:30-16:45	Tartışma / Discussion	

16:45-17:00 Çay-Kahve Molası / Coffee Break**ADEM ÇELİK KONFERANS SALONU (KAPANIŞ OTURUMU)**

Başkan/Chairman	Doç. Dr. Hilal KILIÇ	
17:00-17:05	Prof. Dr. Tuncay Ercan SEPETCİOĞLU Aydın Adnan Menderes Üniversitesi	
17:05-17:10	Prof. Dr. Esmâ İĞÜS Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi	
17:10-17:15	Doç. Dr. Sibel AKOVA HAVALI Yalova Üniversitesi	
17:15-17:20	Doç. Dr. Hilal KILIÇ İstanbul Beykent Üniversitesi	
17:20-17:25	Dr. Öğr. Üyesi Aylin AYDIN KIRHAN Maltepe Üniversitesi	

16 Mayıs 2024 / 16 May 2024

Perşembe / Thursday

PROGRAM SONU